

Tirsdag 29.09 fra 18³⁰ til 22⁰⁰ i Bodø kulturhus:

KICK-OFF BODØ – få det ut!

Omdømmeprojektet *Bodø i vinden* inviterer til felles avspark for omdømmebygging av byen vår.

Hva vi kan lære av de beste? *Ingebrigt Steen Jensen:*

–Hva kjennetegner verdens beste virksomheter og omdømmebyggere?

Premiere på den nye Bodø-filmen, med over hundre stolte Bodøværingers som statister.

Bodø i vinden! *Linda Dokmo, prosjektleder for Bodø i vinden:*

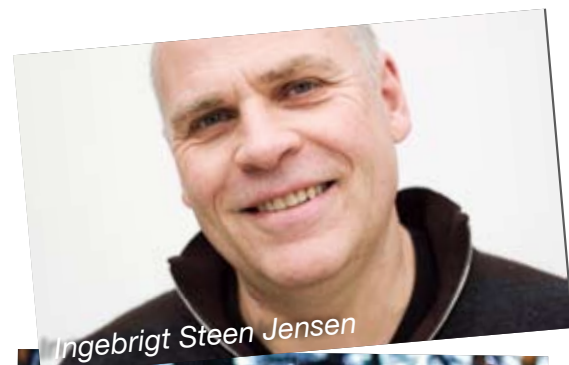
–Om felles markedsføring og planer fremover. Hva sier 20-40 åringer om Bodø?

Drammens suksess *Hans Petter Tonum, daglig leder i Drammens næringslivsforening:* –Hva har omdømmeprojektet Drammen betydd for byens næringsliv?

Joddski og Kråkesølv spiller for oss.

Det blir også mingling med lett servering, rett og slett en kveld ingen sann Bodøpatriot kan gå glipp av!

Påmelding til linda.dokmo@teambodo.no innen fredag 25.09.



Ingebrigt Steen Jensen



Kråkesølv

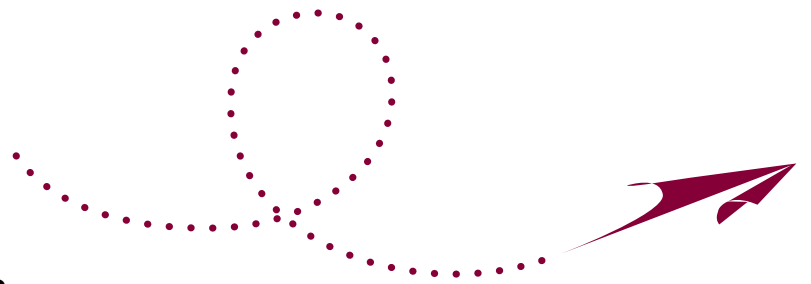


Joddski



For mer info, se www.bodo.no

Program



Tirsdag 29.09 fra 18.30 til 22.00 i Bodø kulturhus

- 18:30 – 18:50 Velkomstdrikke og enkel servering
- 18:50 – 19:00 **Åpning** v/programleder Tord Bertinussen og Hans Nilsen, styreleder for Bodø i vinden
- 19:00 – 19:25 **Omdømmeprosjektet Drammen sin betydning for næringslivet** v/ daglig leder Hans Petter Tonum, Drammen Næringslivsforening (DNF)
- 19:30 – 19:40 **Kråkesølv**
- 19:45 – 20:15 **Bodø i vinden!** v/ prosjektleder Linda Dokmo. Om felles markedsføring og planer fremover. Hva sier 20-40 åringer om Bodø?
- 20:15 -20:25 Vi lader stemningen til premiere på Bodøfilmen. Hvordan har statistene opplevd å være med på dette? Intervju v/Tord Bertinussen
- 20:25 – 20:50 **Pause – Åpen bar**
- 20:50 – 21:00 **Premiere på Bodøfilmen**
- 21:05 – 21:45 **“Hva vi kan lære av de beste”** v/ Ingebrigt Steen Jensen, om de viktigste egenskapene som kjenner tegner verdens beste virksomheter og omdømmebyggere.
- 21:50 – 22:00 **Joddski**
- Drammen er et av de beste eksemplene på byer i Norge som har lyktes med positiv omdømmebygging. DNF er en av de involverte i prosjektet. De vil fortelle om viktige suksesskriterier for å lykkes og hvilken betydning omdømmeprosjektet har hatt for næringslivet i Drammen.
- Kråkesølv er et av Bodøs fremste “up-coming” band. Bandet synger på dialekt og har hjertet sitt trygt plassert i Bodø. De har mottatt gode kritikker fra bl.a. by:Larm, Parkenfestivalen og Øystein Greni, vokalist i Big Bang. I 2009 mottok de Bodø kommunes kulturstipend.
- Omdømmeprosjektet *Bodø i vinden* skal bidra til å fronte Bodø som et spennende bo- og arbeidssted. Prosjektet startet for fullt i 2008. Nå er flere markedsføringsverktøy klare til bruk og spennende planer for fremtiden presenteres.
- Bodø i vinden* har i det siste året jobbet med å lage en film som skal bidra til å markedsføre Bodø som et attraktivt bo- og arbeidssted. Filmen skal distribueres til alle som ønsker å markedsføre byen vår. Over 100 bodøværingar har bidratt som statister i filmen.
- Ingebrigt Steen Jensen er en av Norges fremste reklameguruer innen omdømmebygging. Den engasjerte Stabæk-lederen og forfatteren har bl.a. mottatt Gullblyantens Ærespris 1989 og ble kåret til Århundrets Reklameperson 2000.
- Joddski er soloprojektet til Jørgen Nordeng, tidligere medlem av Tungtvann. Bandet hadde premiere på by:Larm og høstet stor suksess på Parkenfestivalen i år. Med sin uhøytidelige fremtoning og friske tekster, fremstår Joddski med stor porsjon Bodø-stolthet.

